



Уважаемые дамы и господа!

Российская секция Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO при поддержке Косметологической компании

«Академия красоты» г. Калининград

30-31 марта 2016 в RADISSON отель г. Калининград

I Открытый Чемпионат Калининградской области по косметологии и эстетике под эгидой российской секции CIDESCO среди профессионалов и молодых специалистов

В оргкомитет конкурса входят: Российская секция CIDESCO, Косметологическая компания «Академия Красоты».

Конкурс проводится для всех специалистов, работающих в салонах красоты, фитнес-центрах, СПА-салонах, центрах эстетической косметологии.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Уход за лицом
2. Уход за телом

Критериями оценки являются: мастерство исполнителя, внешний вид, соблюдение правил приема клиента, соответствие процесса выполнения услуги требованиям качества, эстетика выполнения косметических услуг, грамотное заполнение карточки клиента.

Компетентное международное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу для всех участников.

Награды и призы. Информация и фотографии всех конкурсантов размещаются в каталоге конкурса. Участникам будут вручены дипломы лауреатов, победители и призеры получают ценные призы, подарки, медали, кубки.

Спонсоры. Активное участие в подготовке и проведении конкурса примут многие фирмы, занимающие лидирующее положение в индустрии красоты. Конкурс широко освещается в средствах массовой информации: в Интернете (www.krasivo.spb; www.profbeauty.ru, www.nera.ru, www.academy39.ru, www.resulttime.ru, www.youtube.com/neraspb), в периодических и профессиональных изданиях: «Cabines Russie», «Салон красоты», «Совершенство», «CIDESCO Link», «Season of Beauty» и многих других. Участие в Конкурсе дает возможность для широкомасштабной рекламной кампании Вашей фирмы, повысит профессиональный статус и позволит получить выгодные предложения на рынке услуг.

Открытый Чемпионат Калининградской области по косметологии и эстетике — это Ваш шанс заявить о себе!

Дополнительную информацию можно получить:

г. Калининград
(4012)611677
(906)2100911

info@academy39.ru sales@academy39.ru
www.academy39.ru

г. Санкт-Петербург, г. Москва
(812) 777-04-11
(495) 912-30-10, 911-70-95

info@cidesco.ru trade.msk@nera.ru
www.cidesco.ru www.nera.ru

1. Организация соревнования



Соревнование организовано в два этапа: отборочные и финальные туры.

Регистрация участников производится по заявкам **до 21 марта 2016 г.**

Регистрационный взнос до 01.03.2016 г.

(при участии в одной или двух номинациях) составляет:

2000 руб. - для дипломированных специалистов

1500 руб. - для учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года

2500 руб. - для иногородних участников.

При участии во всех трех номинациях взимается дополнительно 50% от стоимости регистрационного взноса.

Регистрационный взнос после 01.03.2016 г

(при участии в одной или двух номинациях) составляет:

2500 руб. - для дипломированных специалистов

2000 руб. - для учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года

3000 руб. - для иногородних участников.

При участии во всех трех номинациях взимается дополнительно 50% от стоимости регистрационного взноса.

Каждый зарегистрировавшийся получает личный номер, который сохраняется до окончания соревнования. Положение о проведении конкурса выдается на руки участнику после регистрации.

С целью обеспечения успешного выступления для конкурсантов будет организован **тренинг**, который состоится за несколько дней до Чемпионата на специально организованной площадке в г. Калининграде.

Тренинг проводят высококвалифицированные преподаватели – обладатели международных дипломов CIDESCO.

Косметическая продукция выбирается и предоставляется самими конкурсантами.

Участникам предыдущих конкурсов скидка – 10%.

По результатам проведения отборочных и финальных туров предусмотрены следующие **призовые места:**

В номинации «Уход за кожей лица» - 1, 2, 3 место

В номинации «Уход за телом» - 1, 2, 3 место

Среди учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года – 1, 2, 3 место в каждой номинации по сумме баллов (без финальных туров)

Все участники конкурса получают дипломы лауреатов, участники, занявшие призовые места – дипломы победителей, кубки и ценные призы.

2. Информация о проведении соревнования

Вся информация о проведении Конкурса и его результатах вывешивается на стенде с эмблемой конкурса.

Стенд имеет два раздела: **«Информация»** и **«Результаты»**.

Раздел **«Информация»** содержит положение о проведении конкурса, расписание проведения отборочных и финальных туров (изменения могут вноситься ежедневно до 10-00), информацию о составе жюри на текущий день, дополнительную информацию для участников и т. д.

Раздел **«Результаты»** содержит информацию о результатах отборочных туров с указанием личного номера участника, оценки в баллах.

Результаты вывешиваются через 1 час после завершения последнего отборочного тура дня. После окончания всех отборочных туров, размещается информация об участниках, вышедших в финал конкурса. Вся информация размещается по номинациям. Расписание проведения финала вывешивается через 2 часа после подведения итогов всех отборочных туров.

На стендах Конкурса может быть размещена также любая другая информация о конкурсе.

3. Внешний вид участников

Все участники должны иметь светлую сменную обувь и специальную форму (униформа для косметолога).

Не разрешается ношение украшений (в области шеи, декольте, запястий, кистей рук) и использование сильно пахнущих парфюмерных косметических средств. Внешний вид участников должен соответствовать эстетическим и санитарным требованиям (волосы убраны, ногти коротко подстрижены, без цветного лака).

4. Модели для участников конкурса

На отборочный тур участники конкурса из Калининграда и Калининградской области приглашают своих моделей. Участникам конкурса из других регионов России и других государств модели приглашаются оргкомитетом.

Если участник из региона прибывает на конкурс со своей моделью, необходимо сообщить об этом администратору КК «Академия красоты» до 15 марта 2016 г.

Все модели должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Положении.

В каждом отборочном туре* проводится жеребьевка моделей. На финале конкурсант работает со своей моделью, которая выбирается в соответствии с демонстрируемой процедурой.

Для номинации «Уход за лицом» модели должны иметь легкий макияж.

Для номинации «Уход за телом» модели должны иметь пропорции, удовлетворяющие эстетическим требованиям конкурса, проводимого на открытой для зрителей площадке.

Для всех номинаций

Состояние кожных покровов модели должно быть без кожных заболеваний, без нарушений целостности кожных покровов, без больших пигментных пятен, бородавок, воспалительных процессов и т. п.

Модели могут иметь различные типы кожи, возрастные изменения и типовые косметические недостатки: мелкие морщины, ослабленный тургор, купероз, незначительную пигментацию, повышенную чувствительность и т. д.

Модели должны быть здоровы, и не иметь противопоказаний к проведению стандартных косметических процедур (массаж, чистка и т. д.) и применению аппаратов.

На моделях не должно быть украшений, пирсинга.

В обязанности модели входит информирование конкурсантов об особенностях своего организма в целях правильной диагностики состояния кожных покровов и показаний и противопоказаний к применению оборудования.

Модели не имеют права комментировать сам процесс процедуры и обсуждать результаты процедуры до вывешивания оценки на доске информации.

1. Рабочее место конкурсанта

Каждому участнику конкурса предоставляется оборудованное рабочее место:

- Кресло косметическое многофункциональное
- Лампа – лупа на стойке
- Тележка рабочая (не менее двух полок)
- Рабочий стул специалиста (регулируемый по высоте)

Все оборудование соответствует российским и международным стандартам, имеет сертификаты качества и находится в полностью исправном состоянии.

Площадь рабочей зоны приема клиента 6 кв. м. (2 × 3 м)

Каждому участнику предоставляется комплект белья для приема клиента:

- простыни одноразовые
- шапочки одноразовые
- полотенца одноразовые
- покрывало для клиента
- пеньюар одноразовый для клиента
- для номинации «уход за телом» – одноразовый халат

На каждом рабочем месте имеются (предоставляются):

1. Сертифицированные гигиенические расходные материалы:
 - ватные диски
 - косметические салфетки
 - ватные палочки
 - физ. раствор
 - дезинфицирующие средства для рук и поверхностей
2. Посуда и инструменты
 - миски для воды
 - ножницы
 - шпатели
 - корзины для мусора
3. Ручка, планшет и карточка клиента

Участники конкурса могут самостоятельно приносить инструменты, соответствующие стандарту для оказания косметических услуг.

По окончании процедуры каждый участник самостоятельно приводит в порядок свое рабочее место

Все участники обязуются бережно относиться к предоставленному оборудованию, использовать необходимые материалы и оборудование строго в соответствии с их назначением. Соблюдать технику безопасности.

Для номинаций по аппаратной косметологии предоставляются аппараты, перечисленные в п.8 Положения.

Жюри оставляет за собой право снижать баллы конкурсантам за нарушения правил работы на электрооборудовании.

6. Требования к косметическим средствам для проведения процедур

Косметические средства для проведения процедур участник конкурса приносит самостоятельно.*

Для обеспечения проведения процедуры в соответствии с номинацией необходимо иметь:

очищающие средства для всех типов кожи (молочко, тоник и/или средство для снятия макияжа)

пилинг 2-х типов (на финал)

массажные средства (крем, масло в соответствии с методикой применения)

маски для лица 3-4 вида для разных типов кожи

защитные кремы (для разных типов кожи) и крем для кожи вокруг глаз

Дополнительно

При проведении процедур с использованием специального оборудования необходимо иметь:

гели, концентраты, сыворотки, специальные масла или другие косметические средства, Обеспечивающие необходимую технологию проведения процедуры.

При проведении процедур по уходу за телом:

пленки для обертывания, кисти, губки, бинты для бандажных техник и другие необходимые материалы

Технология применения комплексов по уходу за лицом и телом должна строго соответствовать требованиям фирмы производителя и дистрибьютора торговой марки в России

*Возможно предоставление косметических средств представителями торговых марок по согласованию с оргкомитетом конкурса.

7. Оценка результатов соревнования для отборочных туров и финала

Жюри конкурса состоит из **5-7 специалистов**, рабочее жюри для отборочных туров - из **3 человек**.

Критерии оценки:

Главный критерий оценки – показания к применению той или иной методики, а так же:

эстетика проведения процедуры, внешний вид участника,
выбор средств и аксессуаров для проведения процедуры,
правильность выполнения методики массажа,
последовательность этапов процедуры,
комфортность и безопасность проведения процедуры для клиента.

9. Отдельные замечания по уходам

1. Комплексный уход за лицом или телом (финал)

Для данного вида ухода разрешается выбирать процедуры, разработанные фирмами производителями профессиональной косметической продукции с целью интенсивного воздействия на косметические недостатки кожи клиента, применяемые курсами. Отдельная процедура курса, демонстрирующаяся в финальном туре, должна быть технологически завершенной, понятной для оценки жюри.

Отдельные этапы комплексных процедур оцениваются жюри с точки зрения эстетики и техники манипуляций (нанесение и снятие косметических средств, правильность нанесения средств по поверхности кожи, эстетика массажных движений, применение инструментов (шпателей, губок, кистей и др.), комфорта модели и т.д.

Оценивается также правильность подбора модели для данной процедуры.

Эффективность одноразового применения процедуры не оценивается.

В финальных выступлениях рекомендуется использовать техники мануального массажа, отличные от часто применяемых методик и имеющие направленность на уменьшение или профилактику косметических недостатков. Методика мануального воздействия должна содержать все этапы.

Жюри оценивает, как последовательность, так и соблюдение ритма массажных движений, интенсивность воздействия, эстетику выполнения приемов и соответствие выбора методики массажа основной цели ухода.

Время массажа и количество массажных движений может быть сокращено, исходя из общего времени процедуры.

Цель проведения процедуры и средства для массажа должны соответствовать указанным в диагностической карте клиента.

10. Заполнение карточки клиента

Заполнение карточки клиента при участии в конкурсе, является обязательным для всех номинаций. В карточке, выдаваемой в начале каждого тура, участник конкурса должен указать свой номер, выданный секретариатом при регистрации. Заполнение карточки осуществляется самостоятельно участником на основании опроса модели и диагностики состояния кожных покровов модели. Заполнение всех пунктов карточки обязательно. Ответом на каждый вопрос считается либо краткий текст, либо отметка в соответствующем поле карточки. Члены рабочего жюри имеют право задавать вопросы конкурсантам по заполненной ими карточке клиента.

Для отборочного тура

Карточка «А» (Приложение № 3) - для процедур по уходу за лицом имеет следующие разделы:

- 1. Личный номер участника** – заполняется участником.
- 2. ФИ** – фамилия и имя модели (в случае отказа модели сообщить фамилию, допускается указание только имени), **количество полных лет** (заполняется со слов модели).
- 3. Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов модели.
- 4. Оценка состояния кожи модели** производится согласно указаниям карточки.
- 5. Очищение:** указывается название используемого средства и 1-2 активных ингредиента, их действие.
- 6. Массаж:** указать вид массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т. д.). Цель массажа.
- 7. Маска:** указать вид маски, ее основные ингредиенты, их действие. Цель применения на данной модели.
- 8. Защитные средства:** указать название средств, основные ингредиенты и их действие.
- 9. Рекомендации по дальнейшему уходу**
В салоне: рекомендуемые процедуры, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
Домашний уход: рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения. Цель применения.
- 10. Подпись участника конкурса**

Заполненная карточка отдается членам рабочего жюри сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за карточку не начисляются.

*Один тур – 5-8 участников

Карточка «В» (Приложение № 4) для процедур по уходу за телом имеет следующие разделы:

- 1. Личный номер участника** – заполняется участником.
- 2. ФИ** – фамилия и имя модели (в случае отказа модели сообщить фамилию, допускается указание только имени), **количество полных лет** (заполняется со слов модели).
- 3. Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов модели.
- 4. Диагностика состояния кожи тела модели** – производится визуально и пальпарно согласно п.п., указанным в карточке клиента.
- 5. План процедур**
Цель ухода – на основе проведенной диагностики формулируется цель ухода
Очищение кожи тела модели – указываются название средств, используемых при очищении. Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
Массаж: указать вид массажа, цель массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т.д.). Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
Защитные средства - указываются название средств, используемых при защите. Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
- 6. Рекомендации по дальнейшему уходу**
В салоне - рекомендуемые процедуры, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
Домашний уход - рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения, рекомендации по режиму питания.
- 7. Подпись участника конкурса**

Заполненная карточка отдается членам рабочего жюри сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за карточку не начисляются.

Для финального тура

Карточка «А» (Приложение № 6) - для процедур по уходу за лицом имеет следующие разделы.

- 1. Личный номер участника** – заполняется участником.
- 2. ФИ** – фамилия и имя модели (в случае отказа модели сообщить фамилию, допускается указание только имени), **количество полных лет** (заполняется со слов модели).
- 3. Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов модели.
- 4. Оценка состояния кожи модели** производится согласно указаниям карточки.
- 5. Очищение:** указывается название используемого средства и 1-2 активных ингредиента, их действие
- 6. Пилинг:** указывается вид пилинга, 1-2 основных ингредиента и их действие
- 7. Концентраты и сыворотки:** указываются наиболее активные ингредиенты сывороток или концентратов, их воздействие. Цель применения.
- 8. Аппараты:** указать тип аппарата и способ аппаратного воздействия. Цель применения.
- 9. Массаж:** указать вид массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т. д.) Цель массажа.
- 10. Маска:** указать вид маски, ее основные ингредиенты, их действие. Цель применения на данной модели.
- 11. Защитные средства:** указать название средств, основные ингредиенты, цель применения.
- 12. Рекомендации по дальнейшему уходу**
В салоне: рекомендуемые процедуры, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
Домашний уход: рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения. Цель применения.
- 13. Подпись участника конкурса**

Заполненная карточка отдается членам рабочего жюри сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за карточку не начисляются.

*Один тур – 5-6 участников

Карточка «В» (Приложение № 7) для процедур по уходу за телом имеет следующие разделы:

- 1. Личный номер участника** – заполняется участником.
- 2. ФИ** – фамилия и имя модели (в случае отказа модели сообщить фамилию, допускается указание только имени), **количество полных лет** (заполняется со слов модели).
- 3. Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов модели.
- 4. Диагностика кожи тела модели** – производится визуально и пальпаторно согласно п.п., указанным в карточке клиента.
- 5. План процедур**
Цель ухода – на основе проведенной диагностики формулируется цель ухода
Очищение кожи тела модели – указываются название средств, используемых при очищении. Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
Массаж: указать вид массажа, цель массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т.д.). Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
Защитные средства - указываются название средств, используемых при защите. Назвать 1-2 активных ингредиента и их действие.
- 6. Специальная система ухода (обертывание, маска)** - указать название системы ухода. Цель ее применения, основные ингредиенты и их действие.
- 7. Рекомендации по дальнейшему уходу**
В салоне – рекомендуемые процедуры, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
Домашний уход - рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения, рекомендации по режиму питания.
- 8. Подпись участника конкурса**

Заполненная карточка отдается членам рабочего жюри сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за карточку не начисляются.

11. Требования к проведению этапов процедур отборочных туров

Процедуры выполняются на рабочем месте.

В одном туре максимальное число участников – 6 человек.



11.1. На отборочном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с моделью, создание комфортных условий)

2. Очищение кожи лица и шеи

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер). Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

!!! Косметические средства должны быть приготовлены заранее

3. Опрос модели, осмотр, диагностика и заполнение карточки клиента

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

4. Косметический массаж осуществляется с учетом показаний для модели и в соответствии с самостоятельно выбранной самим участником методикой.

Допускается выполнение любого вида массажа, содержащего основные массажные приемы. Количество повторяющихся движений одного вида должно быть сокращено с учетом времени, выделяемого на эту процедуру. Однако необходимо продемонстрировать все этапы массажа и все основные движения в составе этапов.

Косметические средства для массажа должны соответствовать записанным в карточке и находиться на рабочем столике конкурсанта.

5. Нанесение маски

В соответствии с указаниями в карточке клиента маска наносится, выдерживается и удаляется по технологии соответствующего вида косметических средств.

Не допускается применение масок, время воздействия которых значительно больше времени, выделяемого на процедуру.

Допускается незначительное сокращение времени фиксации маски по сравнению с требуемым по технологии фирмы изготовителя.

Технология удаления маски должна соответствовать правилам фирмы изготовителя.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап

Участник дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне и дома, провожает модель, приводит в порядок рабочее место.

Таблицы рекомендуемого времени даны в Приложении № 1

Таблицы оценок отдельных этапов соревнования даны в Приложении № 2

11.2. На отборочном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с моделью, создание комфортных условий).

2. Опрос модели, осмотр, диагностика и заполнение карточки клиента

Осмотр и определение состояния кожи проводится на рабочем месте.

Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения.

3. Очищение кожи тела модели

Очищение проводится стандартным способом с использованием косметических средств

4. Массаж. Выполнение любого вида массажа по телу с использованием основных массажных приемов по массажному крему, маслу, тальку.

!!! Косметические средства должны быть приготовлены заранее

5. Нанесение защитного средства. Если массажное средство является также защитным, то необходимо смыть его и нанести заново уже в качестве защитного.

6. Заключительный этап.

Участник осуществляет необходимые действия для приведения модели в комфортное состояние, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает модель, приводит в порядок рабочее место.

Таблицы рекомендуемого времени даны в Приложении № 1

Таблицы оценок отдельных этапов соревнования даны в Приложении № 2



12. Требования к проведению этапов процедур финального тура по номинациям

12.1. На финальном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (создание комфортных условий)

2. Очищение кожи лица и шеи.

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер).
Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

!!! Косметические средства должны быть принесены и приготовлены заранее

3. Опрос модели, осмотр, диагностика и заполнение карточки клиента.

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

! Возможно совмещение этапов 4 и 5

4. Пилинг осуществляется в соответствии с записями в карточке клиента и по технологии фирмы производителя.

5. Основной уход

Поводится комплексная процедура целевого назначения по определенной технологии.

Это могут быть:

комплексные процедуры, направленные на решение определенной проблемы.

аппаратные процедуры

специальные методики массажа

Могут быть заявлены любые процедуры, соответствующие современному уровню сервиса и разрешенные к применению в условиях косметического салона.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап.

Участник осуществляет заключительный этап процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает модель, приводит в порядок рабочее место.

12.2. На финальном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с моделью, создание комфортных условий).

2. Опрос модели, осмотр, диагностика и заполнение карточки клиента

Осмотр и определение состояния кожи модели проводится на рабочем месте. Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения

3. Очищение кожи тела модели

Очищение проводится стандартным способом с использованием косметических средств

!!! Косметические средства должны быть приготовлены заранее

4. Основной уход

комплексный уход

аппаратная процедура и/или мануальное воздействие

5. Заключительный этап.

Участник осуществляет необходимые действия для заключительного этапа процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает модель, приводит в порядок рабочее место.

ОТБОРОЧНЫЙ ТУР



Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на отборочном туре

Таблица № 1

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Очищение кожи	7 мин.
3	Диагностика и заполнение карточки клиента	10 мин.
4	Косметический массаж	10 мин.
5	Нанесение маски	5 мин.
6	Нанесение защитных средств	4 мин.
7	Заключительный этап	4 мин.
	Всего минут	45 мин.

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на отборочном туре

Таблица № 2

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Диагностика и заполнение карточки клиента	10 мин.
3	Очищение кожи	5 мин.
4	Массаж тела	15 мин.
5	Нанесение защитного средства	5 мин.
6	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	45 мин.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

ФИНАЛЬНЫЙ ТУР



Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на финальном туре

Таблица №3

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Очищение кожи	5 мин.
3	Диагностика и заполнение карточки клиента	10 мин
4	Процедура по уходу за кожей лица по технологии производителя (допускаются аппараты)	30 мин.
5	Нанесение защитных средств	5 мин.
6	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	60 мин.

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на финальном туре

Таблица №4

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Диагностика и заполнение карточки клиента	10 мин.
3	Очищение кожи	5 мин
4	Процедура по уходу за телом по технологии производителя (допускаются аппараты)	30 мин.
5	Нанесение защитного средства	5 мин
6	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	60 мин.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Оценка результатов соревнования.



Номинация «Уход за лицом». Отборочный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Косметический массаж	10
5.	Нанесение маски	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

Номинация «Уход за лицом». Финальный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Пилинг	5
5.	Основной уход	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Подбор модели	5
8.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Оценка результатов соревнования.



Номинация «Уход за телом». Отборочный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
4.	Выполнение массажа по телу	15
5.	Нанесение защитных средств	5
6.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

Номинация «Уход за телом». Финальный тур

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
4.	Основной уход	15
5.	Подбор модели	5
6.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

«В» КАРТОЧКА КЛИЕНТА ДЛЯ ОТБОРОЧНОГО ТУРА



1. ЛИЧНЫЙ № УЧАСТНИКА КОНКУРСА _____

2. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ МОДЕЛИ

ФИ _____
Количество полных лет _____

3. МЕДИЦИНСКАЯ ИСТОРИЯ И ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Сердечно-сосудистые заболевания	Металлические пластины
Кровяное давление	Диабет
Тромбозы	Варикозное расширение вен
Перенесенные операции	Аллергические реакции
Эпилепсия	Состояние кожи
Гепатит	

Прочее (перечислить) _____

Принимаемые лекарства: _____

4. ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ КОЖИ ТЕЛА МОДЕЛИ

РОСТ: _____ ВЕС: _____

Мышечный тонус: _____ Целлюлит (указать степень I-IV): _____

БЕДРА	хорош.	удовл.	низкий	БЕДРА
ЖИВОТ				ЖИВОТ
ЯГОДИЦЫ				ЯГОДИЦЫ

5. ПЛАН ПРОЦЕДУР:

Цель ухода: _____

Очищение (используемые косметические средства, ингредиенты и их действие):

Массаж (название, цель, используемые косметические средства, ингредиенты и их действие):

Защитные средства (используемые косметические средства, ингредиенты и их действие):

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

«А» КАРТОЧКА КЛИЕНТА ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО ТУРА



1. ЛИЧНЫЙ № УЧАСТНИКА КОНКУРСА _____

2. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ МОДЕЛИ

ФИ _____
Количество полных лет _____

3. МЕДИЦИНСКАЯ ИСТОРИЯ И ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Сердечно-сосудистые заболевания

Металлические пластины

Кровяное давление

Диабет

Эпилепсия

Аллергические реакции

Гепатит

Прочее (перечислить) _____

Принимаемые лекарства: _____

4. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОЖИ МОДЕЛИ

Тип кожи: Нормальная Сухая Жирная Комбинированная

Укажите по зонам: Лоб Нос Щеки Подбородок Шея

Содержание влаги: низкое среднее высокое

Циркуляция крови: плохая средняя хорошая

Мышечный тонус: плохой средний хороший

5. ОЧИЩЕНИЕ (используемые косметические средства, ингредиенты и их действие):

6. ПИЛИНГ (вид пилинга, ингредиенты и их действие):

7. СЫВОРОТКА/КОНЦЕНТРАТ (+, -) (ингредиенты и их действие): _____

Цель: _____

8. АППАРАТЫ (если используются, то название, вид воздействия): _____

Цель: _____

9. МАССАЖ (название, по какому средству): _____

Цель массажа: _____

10. МАСКА (ингредиенты и их действие): _____

Цель маски: _____

11. ЗАЩИТНЫЕ СРЕДСТВА:

Защитный крем (ингредиенты и их действие): _____

Крем вокруг глаз (ингредиенты и их действие): _____

Цель: _____

12. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ УХОДУ

В салоне (название процедуры, рекомендуемый курс, цель процедур): _____

Домашний уход (средства, частота и продолжительность применения, цель ухода): _____

13. Подпись участника



ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

«В» КАРТОЧКА КЛИЕНТА ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО ТУРА



1. ЛИЧНЫЙ № УЧАСТНИКА КОНКУРСА _____

2. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ МОДЕЛИ

ФИ _____
Количество полных лет _____

3. МЕДИЦИНСКАЯ ИСТОРИЯ И ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Сердечно-сосудистые заболевания
Кровяное давление
Тромбозы
Перенесенные операции
Эпилепсия
Гепатит

Металлические пластины
Диабет
Варикозное расширение вен
Аллергические реакции
Состояние кожи

Прочее (*перечислить*) _____
Принимаемые лекарства: _____

4. ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ КОЖИ ТЕЛА МОДЕЛИ

РОСТ: _____

ВЕС: _____

Мышечный тонус:

Целлюлит (*указать степень I-IV*):

БЕДРА хорош. удовл. низкий
ЖИВОТ
ЯГОДИЦЫ

БЕДРА
ЖИВОТ
ЯГОДИЦЫ

5. ПЛАН ПРОЦЕДУР:

Цель ухода: _____

Очищение (*используемые косметические средства, ингредиенты и их действие*):

Массаж (*название, цель, используемые косметические средства, ингредиенты и их действие*):

Специальная система ухода (*если применяется, то название, цель, ингредиенты и их действие*):

Защитные средства (*используемые косметические средства, ингредиенты и их действие*):

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ УХОДУ

В салоне (*название процедуры, рекомендуемый курс, периодичность, цель процедур*):

Домашний уход (*средства, частота и продолжительность применения, цель ухода*):

Советы по диете: _____

7. Подпись участника _____

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9

Положение о проведении тренинга



С целью обеспечения успешного выступления конкурсантов для них организован тренинг, который пройдет до начала конкурса на специальной площадке в г. Калининграде.

Проведение тренинга

- Тренинг проводится на базе учебного центра КК Академия Красоты;
- Тренинг проходит на бесплатной основе;
- Продолжительность тренинга в группе – 3 академических часа (по 45мин);
- Тренинг проводят высококвалифицированные преподаватели, обладатели международных дипломов, принимающие участие в проведении или судействе конкурсов;
- Тренинг пройдет за несколько дней до первого конкурсного дня.

Материально-техническое обеспечение проведения тренинга

- Конкурсант обеспечивается оборудованным рабочим местом: кресло косметическое многофункциональное, лампа-лупа на стойке, тележка рабочая (не менее двух полок), рабочий стул специалиста (регулируемый по высоте).

На каждом рабочем месте имеются:

Сертифицированные гигиенические расходные материалы (ватные диски, косметические салфетки, ватные палочки, физраствор, дезинфицирующие средства для рук и поверхностей); посуда и инструменты (миски для воды, ножницы, шпатели, корзины для мусора).

- **Косметическая продукция и специфические расходные средства предоставляются самими конкурсантами: очищающие средства для всех типов кожи (молочко, тоник и/или средство для снятия макияжа); пилинг 2-х типов(для финала); массажные средства (крем, масло в соответствии с методикой применения); маски для лица 2-3 вида для разных типов кожи; защитные кремы (для разных типов кожи) и крем для кожи вокруг глаз, миски для масок, кисти косметические, спонжи для умывания, форма/халат для косметолога.**

- Модели на тренинг могут быть предоставлены УКЦ Академия Красоты по предварительной заявке или конкурсант приводит свою модель. Модель должна соответствовать требованиям п.Положения.

Программа тренинга

- Предоставление информации о порядке проведения конкурса, схеме расположения конкурсной площадки, места регистрации участников конкурса, раздевалки, жюри и т.п.
- Положение по конкурсу обсуждается с преподавателем, который подробно отвечает на все возникшие вопросы.
- Конкурсант проводит базовую косметическую процедуру по своей номинации в соответствии с требованиями (если номинация еще не выбрана, Вы сможете обсудить это с преподавателем).
- Преподаватель оценивает выполнение процедуры в соответствии с четкими критериями судейства на конкурсе.
- В заключение тренинга преподаватель и конкурсант обсуждают выявленные ошибки по всем оцениваемым параметрам: внешний вид конкурсанта, очистка кожи, диагностика и заполнение карточки клиента, выполнение основного ухода в зависимости от выбранной номинации, общая эстетика процедуры и организация рабочего места.